

Kurumsal kimlik, halkla ilişkilerde kurumun görünen yüzüne verilen isimdir. Kurumun kendini temsil ve değişmez ifade etme şeklidir. Kurumun anımsatacak bir tasarımın ne ölçülerde ve nasıl yapılması gerektiğini belirten sistemin vazgeçilmez ögesidir.

Kurumsal kimlik, kurumun imzasıdır ve bu yönüyle değişime kapalıdır. Belirli dönemlerde kurum yönetimi ve tasarımcıların ortak çalışmasıyla değiştirilebilmesine rağmen, değişikliklerin uzun aralıklarla ve revizyonla sınırlı kalması halkla ilişkiler ve iletişim açısından kritik öneme sahiptir.

Kurumsal kimlik, çalışmalarında, sistemin temeli hiç şüphesiz kurum logosu üzerine kurulmuştur. Logonun belirlenmiş standartlara göre kullanılması; renklerin, fontların boyutlarının değişmemesi bu çalışmanın temelini oluşturur.

Bir bütün olarak Kurumsal kimlik, kurumun iletişim yatırımlarının başarılı olmasını sağlar, kurumun süreklilik ve tutarlılığının doğru algılanmasına katkıda bulunur.

